

The Shihsanhang Museum of Archaeology

Annual Report

The
Shihsanhang
Museum
of Archaeology

107

年報
Annual Report

目錄

館長的話 01

組織營運與管理 02

成立宗旨	03
亮點服務	04
組織編制	05
財務管理	06

專業範疇 00

典藏	03
研究	04
展示	05
出版	06
公共服務	07

考古教育 00

國定考古遺址推廣教育	01
青少年考古教育活動	02
原住民族文化推廣計畫	03
新住民族文化推廣計畫	04
大眾考古教育活動	05

特色發展 01

環境教育	03
文化平權	04
行動博物館	05
數位博物館	06
館際交流	07
考古生活節	08
在地關懷	09

未來展望 00

新北考古公園	03
再造歷史現場： 八里坌千年河口文化再現計畫	04

版權頁 00

館長的話

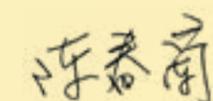
十三行博物館肩負著保存十三行遺址、文化推廣及考古教育使命，一路走來，唯一不變的是本館對於推廣考古教育的堅持。

不走嚴肅生硬、高高在上博物館路線，十三行博物館想做的是打造「全民的博物館」，強調全齡學習參與，提供多元友善環境、整合在地與館際間的資源服務，期待民眾有學習、休閒需求時，十三行博物館將是最佳選擇。

106 年十三行博物館嘗試融入不同的元素，廣用先進數位技術結合實體互動體驗，讓考古教育之於民眾不再艱澀陌生。透過文化人類學相關展覽及教育推廣活動，介紹族群文化特色、生活與技藝，提供民眾跨文化認知與交流。持續努力推動青年考古教育、結盟國內外考古博物館及社群行銷等，深化博物館傳播通路。發展考古研究，傳遞史前生活技能、工藝美學及物質文化等內涵，提供大眾接觸考古內涵的知識平臺。

十三行是一個跟著社會脈動不斷成長的博物館，自 105 年起以「友善平權」價值觀念為核心，營造無障礙服務環境，提供弱勢平等參與，並藉由「新北行動博物館」將考古帶進社區、校園，突破博物館有形圍牆，發揮博物館影響力。春蘭將與本館團隊夥伴持續努力，讓全民皆能共享文化服務。

新北市立十三行博物館
館長



01 組織營運與管理



1-1

設立宗旨

宗旨

本館為北臺灣第一座考古博物館，致力於十三行遺址保存與展示教育，全力推廣臺灣考古研究，成為體驗學習場域。除積極與國內外博物館合作及專業交流，增進民眾參與考古，並發揮博物館社會影響力，提高環境、文資教育內涵，展現多元營運風貌。

目標

- 一、推動公眾考古，主動出擊。
- 二、保存族群文化，多元並重。
- 三、打造友善平權環境，平等參與。
- 四、符合專業性、公共性與多元性。
- 五、成為全齡、全能、國際博物館。

107 年亮點服務

一、參與式預算

為加強博物館與八里在地連結，並鼓勵民眾參與公共事務，本館於 107 年 6 月推出「週三八里日 - 兒童翻轉學習」參與式預算，以公民參與模式推動博物館活動，更首創開放小學一年級以上學童投票，選擇教案並自主學習。活動共計 667 人次參加。

二、考古旅行箱

本館自 106 年起展開為期三年的「考古進校園」旗艦計畫，主動走入校園、打造魔法考古校園，並辦理系列考古研習課程。107 年 8 月開發兩款「考古旅行箱」，內含適合國小學童的考古教材教具，開放全國公私立小學免費申請，期能打破地域限制，提供更完善的公眾考古推廣教育；另配合教材，於 107 年 8 月辦理教師研習課程，共計 23 人參加。



上：考古旅行箱，讓考古教育輕鬆帶著走
下：行動博物館：「考什麼古」陶罐拼圖



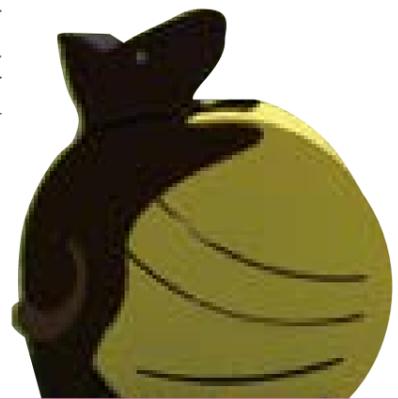
透過東南亞語導覽志工的服務，與民眾進行文化交流

三、東南亞語導覽志工

本館著重在地連結，長期以來培訓八里文史人才，107 年 9 月起因應新南向政策，招募在臺新住民及專精東南亞語言的民眾，提供完整的導覽課程培訓。本次培訓課程共計 10 位民眾參訓，業於 12 月完成考核，預計 108 年起開放東南亞語導覽服務預約。

四、寵物友善博物館

寵物是人類最忠實的朋友！本館後方陽光廣場擁有廣闊草原，適合民眾帶著毛小孩奔跑嬉鬧，創造美好回憶。本館於陽光廣場設有友善指示牌及附有狗便袋的垃圾桶設計，提供飼主與寵物更友善的活動環境。

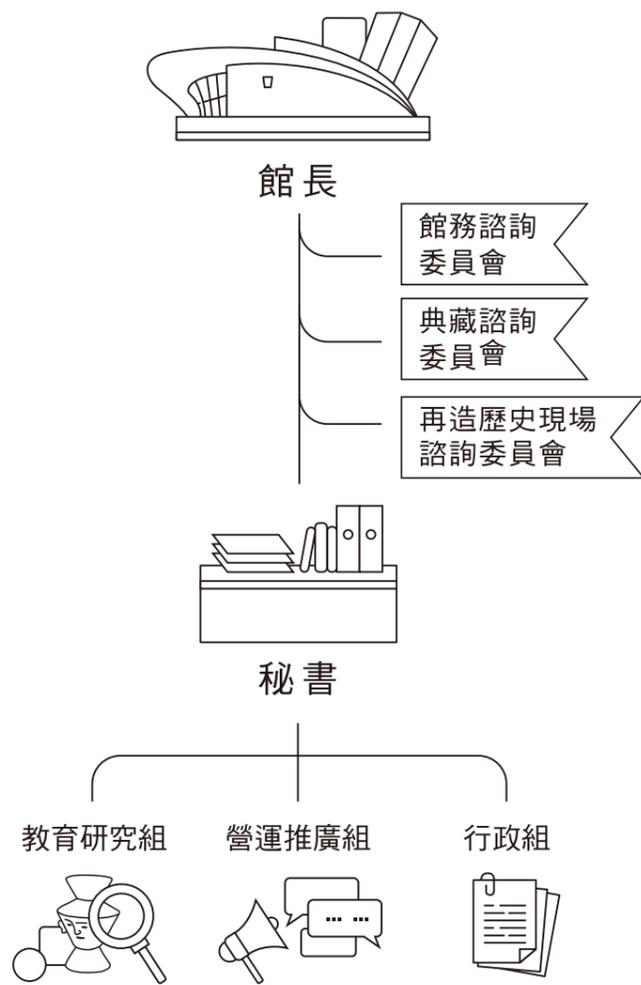


陽光廣場新設以狗為意象的可愛垃圾桶

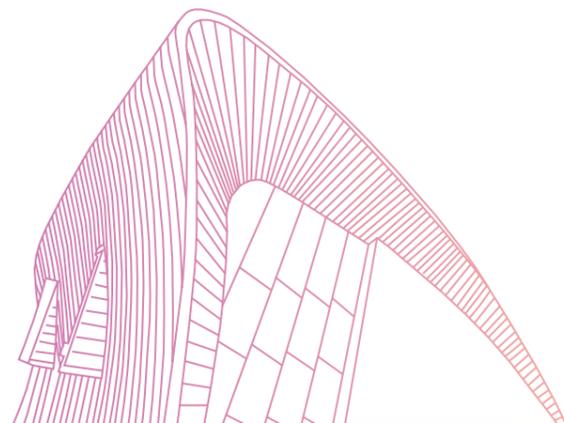
1-2 組織編制與管理

本館編制精簡，透過明確權責關係，使成員互相協調合作。建構開放式組織學習空間，培養員工自主能力，以靈活人力運用為目標，期許成為開放、創新、充滿活力的組織，共同達成機關使命與目標

組織編制



本館為北臺灣第一座考古博物館，致力於十三行遺址保存與展示教育，全力推廣臺灣考古研究，成為體驗學習場域。除積極與國內外博物館合作及專業交流，增進民眾參與考古，並發揮博物館社會影響力，提高環境、文資教育內涵，展現多元營運風貌。



十三行同仁慶生會合照

一、依據新北市政府文化局組織規程第 8 條設置本館。

二、內部組織職掌

(一) 依據新北市政府 99 年 12 月 25 日北府法規字第 0991227588 號令，發布新北市立十三行博物館組織規程。

(二) 新北市立十三行博物館組織規程第 2、3、4 條，引述如下：

本館置館長綜理館務；置秘書 1 人協助館長綜理館務；下設組織運作：教育研究組、營運推廣組及行政組，並設有館務諮詢委員會、典藏審議委員會與再造歷史現場諮詢委員會。

1、教育研究組：掌理十三行遺址相關文化資產及文化創意產業之展覽、教育、演示、典藏及國內外推廣交流之研究、規劃、設計、執行、維護管理等事項。

2、營運推廣組：掌理展場服務、展示設備、票務、解說導覽、公關接待、觀眾調查、社區及志工管理等事項。

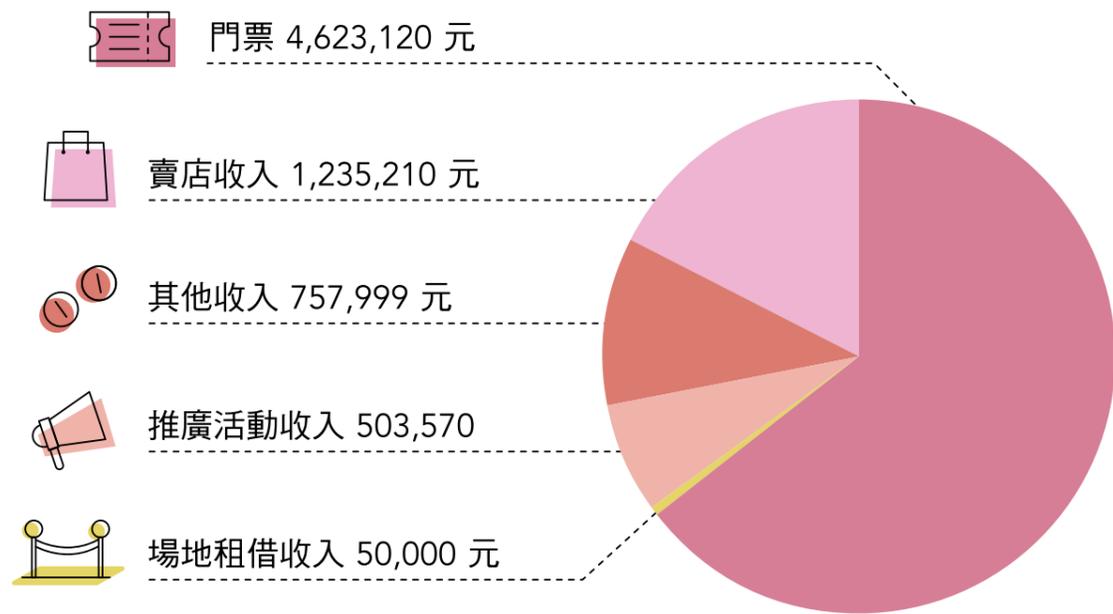
3、行政組：掌理研考、文書、檔案、出納、採購、財物管理、資訊管理、庶務、館舍營繕、機電維護管理及其他不屬各組之事項。

(三) 採公務人員及教育人員雙軌任用制度，107 年法定編制員額 26 人，實際現有人員 22 人。

1-3

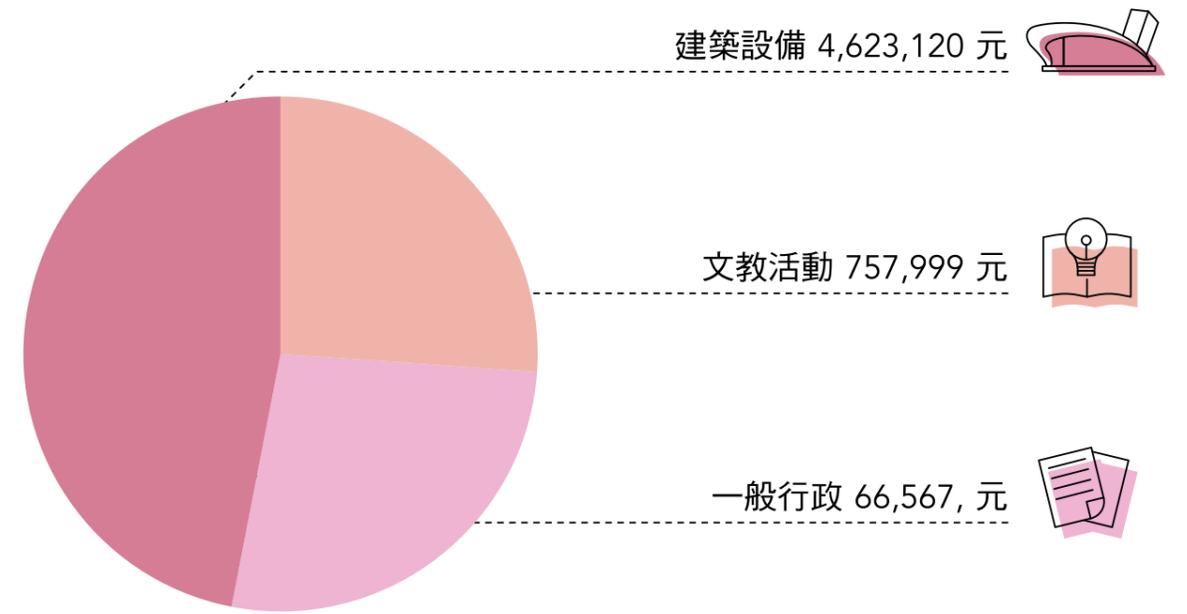
財務管理

107 年歲入決算數 (新臺幣 / 元)



合計 716 萬 9,899 元

107 年歲出決算數 (新臺幣 / 元)



合計 14,104 萬 5,034 元

02 專業範疇



2-1 典藏



一、典藏目的與成果說明

(一) 維護典藏品儲放環境的穩定性。

1. 改善 3 間典藏庫房老舊溫溼度空調機及溫溼度監控系統更新，以達成文物保存環境的可控性及穩定性。
2. 辦理典藏庫房鐵架固定作業，進行預防性文物保存措施，避免地震造成文物損害。

(二) 建置典藏品物件資料的完整性。

辦理標本整理計畫，包含建置基本資料與數位圖檔拍攝，今年已完成整理及數位化 399 件民族學及地學標本，601 件考古標本，計 1,000 件。

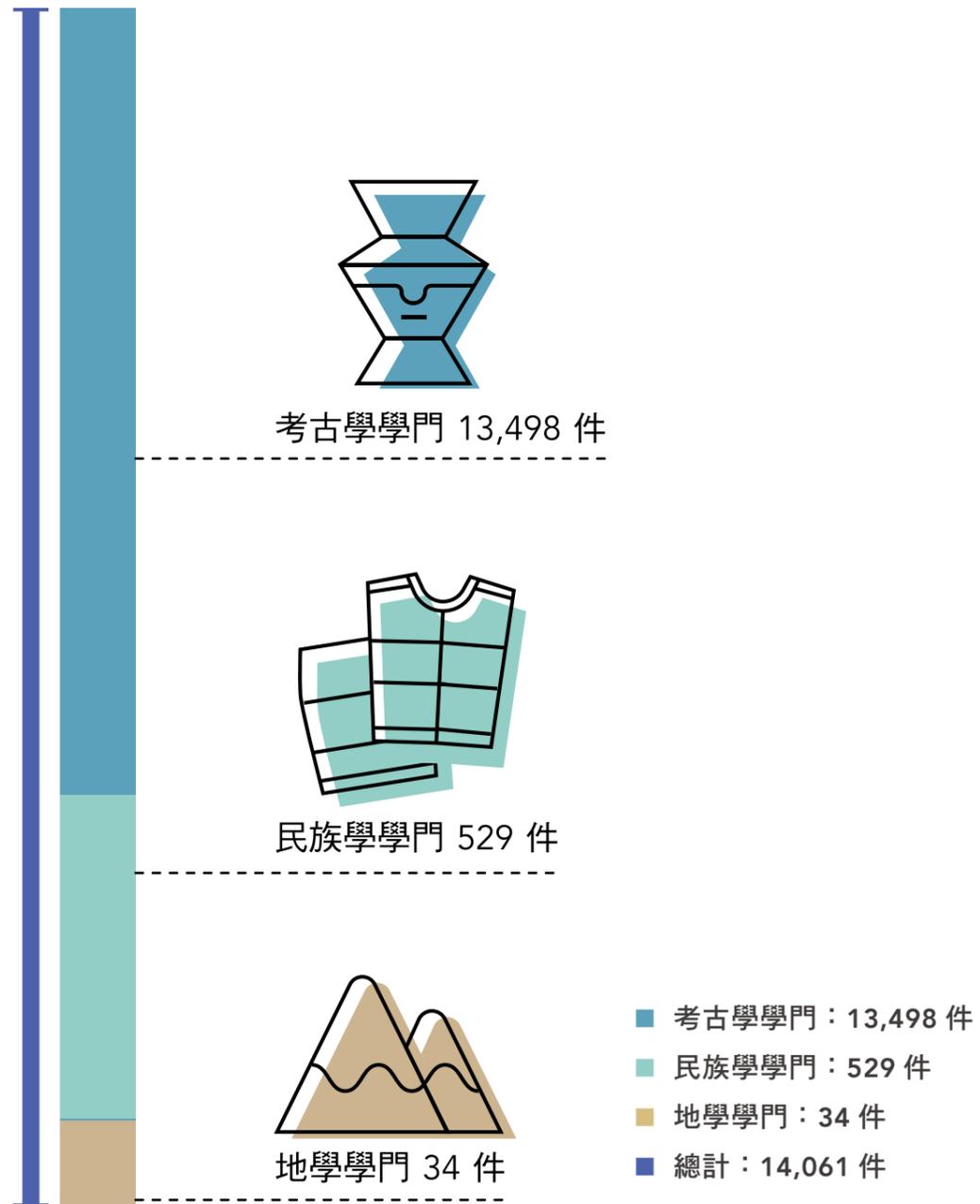
(三) 擴大社會運用典藏品的公共性。

建置數位博物館，以整合藏品資料，提供數位化資訊，規劃於 108 年開放給大眾使用，提升藏品的流通率與公共性。

(四) 提供維護典藏品知能的普及性。

辦理「典藏空間的管理策略」講座，邀請專家來館講解文物典藏庫的保存環境與文物風險防範的重要性。

二、本館典藏類別



三、年度亮點計畫

(一) 文物典藏等相關概念之教育訓練

邀請輔仁大學博物館學研究所余敦平老師，來館分享「典藏空間的管理策略」課題，與同仁分享設計典藏庫房需考量事項，例如文物特質、數量、空調、照明與通道等。



邀請輔仁大學余敦平老師來館分享文物典藏的相關概念。

(二) 標本整理計畫

整理及數位化 1,000 件典藏品，其中民族學標本包括木雕、木器、織品、陶瓷品、地契文書等類，地學標本為動物化石，考古標本包括骨質標本、石器及陶器，未來將導入文化部「文物典藏管理共構公版系統」，以提供民眾多元與深度之運用藏品的服務。

(三) 典藏庫房新增改善計畫

身為文化資產保存機構的博物館，肩負提供優質與穩定保存環境的責任，為大眾延續每件藏品的生命，為社會傳承其蘊含的文化脈絡。本館 107 年獲文化部補助，於淡水區水碓活動中心五樓及博物館旁新北考古公園內各新增一間典藏庫房，並更新本館原有三間庫房恆溫恆濕空調系統，期許提供本館文物更合宜的存放環境。

2-2 研究



本館致力於研究考古學、文化人類學及博物館學等相關學科，以促進博物館教育為發展核心，並將專業研究轉化為可供民眾教育之素材。

目標

- 一、辦理考古學、人類學相關研究。
- 二、健全博物館學研究。
- 三、以促進博物館教育為核心。
- 四、轉化專業研究提供公眾教育素材。

範疇

- 一、十三行遺址
- 二、區域考古
- 三、文化人類學
- 四、博物館學

以上範疇，自開館以來累積共計 43 篇研究計畫。

方式

107 年度研究計畫可分為自行研究、職務研究及委託研究三種類別。

一、自行研究：博物館網路行銷研究—以十三行博物館為例

網路行銷的興起後，面臨數位科技化趨勢的衝擊，各行各業紛紛投入網路行銷的應用，本研究計畫以十三行博物館粉絲專頁為例，利用網路大數據的收集分析客群，已訂定更有成效的行銷策略。

二、職務研究：

(一) 2018 新北考古生活節業務研析報告

新北考古生活節自 101 年起舉辦，成為新北市重要的文化節慶活動。本研究計畫透過對本館考古生活節辦理情形與成果進行分析，以作為後續教育推廣的材料。

(二) 十三行博物館早安博物館案例分享

身為友善平權的博物館，本館自 106 年起針對自閉症友首創「早安博物館」活動，利用每月第一個星期日提早開館一小時，提供單純穩定的觀展環境以舒緩自閉症友的情緒。本研究計畫也透過成果的分析，修正檢討目前的執行方向。

(三) 106 年度水下考古虛擬實境性別統計分析

本館水下考古特展結合虛擬實境技術 (VR)，讓民眾透過沉浸式的虛擬體驗，一窺海底世界自然與文化資源，推出以來深獲觀眾喜愛。本研究計畫透過體驗者的性別統計，分析 VR 科技對於男女接觸博物館教育的使用度與接受度。

三、委託研究

為辦理「再造歷史現場專案計畫」，委託中央研究院臺灣歷史研究所研究「八里坌河口文化 -17 世紀至近現代歷史研究」，彙整八里在地史籍資料；委託中央研究院歷史語言研究所研究「十三行遺址出土文物文化內涵研究」與委託國立成功大學考古學研究所研究「八里坌史前文化 - 考古遺址文化內涵研究」，進一步針對八里史前文化及十三行遺址內涵深入研究，作為未來展示教育之參考資料。

2-3 展示

博物館展示係吸引觀眾重遊到訪的因素。透過展示，期能引發觀眾對考古學的興趣，達成普及考古教育、增進民眾對於各民族文化的認識，並促進多元文化發展與保存。

常設展更新計畫

隨著科技技術的日新月異，博物館展示新技術也應該進化；為增進觀眾觀展品質，本館自 105 年起提出常設展更新計畫，以新穎的展示技術，強化觀眾參與度及博物館易近性，期能強化核心展示教育的價值與功能。

今年本館常設展更新計畫如下：



館內重現考古探坑實景，讓民眾認識考古學家的工作樣貌



考古工作站展廳

(一) 考古工作站

本展區介紹考古遺址中常出現的石、木、骨角牙貝、陶、金屬等多類標本，說明標本的特性與離開遺址之後的保存方法。此外，介紹多種科學分析，包括：類型學、碳 14 定年法、花粉分析、陶器分析、X 光影像分析、地質分析、人骨研究等，透過動手操作及實物模型，認識科學分析物件研究的過程，並展示多幅清代初期與臺灣相關的古地圖與圖像，藉此瞭解各種科學方法如何幫助考古學家認識過去。

(二) 十三行生活

本展區有系統的展出十三行遺址文物，如石器、骨器，以及紋飾精美的陶器，呈現十三行人的工藝技術與藝術美感；珠飾、青銅器、玻璃、金銀器的發現，則見識到十三行人之貿易交流；探坑裡發現的各種動物骨骼，如鹿、豬、魚、鳥、貝等，顯示當時豐饒的自然資源，以及十三行人的飲食習慣與生業模式。值得一提的，本展區展出鎮館之寶一人面陶罐，陶罐上立體具象的五官，為全臺唯一，是不容錯過的精彩展品。



十三行生活展廳

年度特展

一、經典六十一—十三行遺址特展 (107/1/23 - 107/6/18)

(一) 自地質學家林朝棨先生於 1957 年(民國 46 年)確認及命名十三行遺址迄今 60 年。此處遺址經考古先輩石璋如先生、考古學家臧振華先生、劉益昌先生等人的積極奔走、呼籲、搶救及保存，促使大眾知道臺灣史前文化、臺灣考古，引發整體社會對於文化資產的重視。本特展於十三行遺址確認及命名屆滿 60 年之時推出，回顧 60 年來文化資產保存觀念與技術的演變、重要考古事件對社會的影響、考古博物館對文化保存和地方發展的貢獻。

(二) 效益：總參觀人次計 9 萬 359 人次。首次完整展出 12 件國家指定重要古物，並透過特展介紹十三行文化搶救發掘的過程，讓民眾認識文資保存的重要性與必要性。



■ 經典六十特展展出 12 件國家指定重要古物



■ 原帽重現特展讓觀眾一次認識 16 族的工藝之美

二、原帽重現——原住民族帽飾特展 (107/3/12 - 107/9/9)

(一) 鮮豔的色彩、特色的紋飾，臺灣 16 個原住民族的衣飾不但有濃厚的文化味，也充滿著藝術性。不同族群具有不同的衣飾文化，是族群特色的顯現，也是形成族群共同情感的一環。本特展展出由各族群的工藝師作出的衣帽，藉此介紹臺灣原住民族的豐富文化內涵與美學。

(二) 效益：總參觀人數計 13 萬 3,878 人次。本次特展更邀請被文化部登錄

為「賽德克傳統織布技藝保存者」的張鳳英、張貴珠工藝師為本館製作帽飾，讓民眾近距離感受原住民族工藝之美。

三、Hi！海——東亞海島文化特展 (107/6/28 - 107/12/19)

(一) 臺灣四面環海，擁有豐富的海洋文化，但一般民眾對於海洋的認知往往侷限於自然環境領域，忽略其中所蘊涵的人文歷史；另外，每年在臺灣、琉球列島與日本各島間旅遊的遊客人數眾多，惟多限於陸地範圍內的風景、節慶的觀賞，缺少海洋相關文化內涵的認識。有鑑於此，本館推出「Hi！海——東亞海島文化特展」，結合臺灣、日本等多所博物館的藏品，展示自古以來海洋文化物質證據及環境議題，以增進民眾對於東亞海洋文化的認識。

(二) 效益：總參觀人數計 11 萬 7,407 人次。本特展首次結合日本宮崎縣立西都原考古博物館、日本兵庫縣立考古博物館、日本沖繩縣立博物館、美術館、國立海洋科技博物館、宜蘭縣政府文化局、宜蘭縣立蘭陽博物館、陽明海洋文化藝術館共同合作，展品超過 200 件，其中更有首次在臺灣展出的世界最早魚鉤，以及超越千年歷史的漁具。



■ Hi！海——東亞海島文化特展展示臺灣、日本等地海洋文化與重要文物

四、越來越美好——越南文化特展 (107/9/18 - 108/1/13)

(一) 越南文化豐富多元，主要文化內涵更兼納中國、法國及美國的文化特色，融入在飲食、服飾、建築、宗教與生活風俗等各層面。目前臺灣新住民 60 餘萬人中，約有 10 萬人為越南籍，新的文化交流，已然從這裡開始。本特展將介紹越南文化內涵，展出服飾、生活器物、藝術作品等，輔以圖像及解說文字，讓觀眾更認識越南及越南新住民，產生新的文化對話。

(二) 效益：總參觀人數計 5 萬 6,509 人次。搭配政府新南向政策，107 年度起每年度推出至少 1 檔新住民文化特展，結合教育推廣活動，向民眾介紹新住民多元的生活樣貌與藝術文化。

2-4 專書期刊出版

藉由專書期刊的發表出版，提供民眾從考古人類學的角度瞭解歷史生活知識，及從文化資產保存的角度認識十三行遺址文物。



1. 《Joy 愛十三行》第七期
2. 《Joy 愛十三行》第八期

一、Joy 愛十三行半年刊 (第七期)：

本期 JOY 愛十三行以「東亞海島文化」為題，邀請陳有貝、謝世忠與趙綺芳老師帶領讀者穿梭於東亞地區的各大海島，分享人類與海洋的互動情形，如透過飲食、信仰、器物等，進而交織出各具特色的海島文化，也是半年刊首次向日本博物館邀稿出刊，增加內容的豐富程度。

二、Joy 愛十三行半年刊 (第八期)：

本期 JOY 愛十三行以「臺灣考古出土人骨」為題，帶領讀者跟著考古學家的腳步，探究臺灣知名的考古遺址與出土墓葬發掘過程、保存情形，並邀請劉益昌、厲以壯及邱鴻霖老師分享如何利用有限的出土材料為史前人骨道出精彩的故事，同時了解部份考古遺址如何透過現地保存，轉換成讓一般大眾更容易親近的場域。



為服務來自國內外的眾多旅客，十三行博物館持續更新多元服務



2-5 公共服務

十三行博物館提供友善的軟、硬體服務，滿足觀眾多元需求。硬體設施方面，本館各樓層設有相關服務措施即友善通用設計，提供民眾舒適的觀展空間；軟體服務部分，安排服務人力協助導覽諮詢，並透過社群媒體與民眾進行雙向溝通，讓民眾對博物館更具認同感。除了提供悠遊卡及支付寶行動支付服務之外，本館於本年度 10 月 17 日起歐付寶上線，擴大臺灣民眾數位服務。

107 年度服務人次共計 51 萬 6,396 人。

服務目的

- 一、提供友善、便民服務
- 二、運用多元人力
- 三、提供公眾意見反應管道
- 四、打造數位公共服務

館內設施

一、哺集乳室

為照顧媽媽與嬰兒的觀展權益，本館於一樓規劃兩間哺集乳室，設有奶瓶紫外線殺菌機、冰箱、尿布、濕紙巾等資源，提供隱密性、安全性及舒適性親子空間，打造五星級的育嬰環境。值得一提的是，除原本各館舍哺集乳室應有的設備外，本館哺集乳室特別降低尿布臺高度，保障嬰兒安全，且提供育兒雜誌及孩童的著色圖畫紙，讓同行的學齡前孩童也可以放鬆享受舒適空間。

二、13 咖啡

為提供到館遊客舒適的休憩空間，本館於一樓設置「13 咖啡」，販售各式香醇咖啡、茶飲、蛋糕、手工餅乾、天然的水果手作冰棒及披薩，讓民眾觀賞完博物館文物後有個休憩環境，可以輕鬆地沉浸在咖啡的濃醇香中。

本館 13 CAFÉ 佈置典雅舒適，牆上掛有「十三行印記」畫作，是邀請全館同仁提供一指之力，以手指沾油畫顏料創作，深具意義性。



1

- 2 1. 本件作品為「13 行印記」，是全館同仁提供一指之力繪製而成
- 3 2. 本館 13 咖啡環境寬敞，是許多觀眾放鬆休息的地方
3. 13 咖啡販售八里在地柚子茶



■ 本館文化商店猶如精品店，販賣多樣豐富商品

三、文化商店

本館文化商店空間明亮高雅，除販售本館自身文創品之外，也與文創設計領域人員合作，開放寄賣申請；商店內打造一整面書牆，網羅考古學、人類學、博物館學與本館出版品等專書，成為民眾購置專業叢書最佳的地點。

107 年度本館推出療癒系創意文具「3D 豬造型橡皮擦」及「石器筆」，精心設計以 3D 建模製作的擬真豬造型橡皮擦，全白色橡皮擦與細緻紋路，有著藝術品雕塑般的高質感，既是文具也是擺飾；CP 值破表的兩用「石器筆」自推出以來持續熱賣，具有考古元素的獨特造型讓人愛不釋手，不僅受到小朋友喜愛，更是文具迷必買商品。



1

2

1. 107 年推出精美「3D 豬造型橡皮擦」及「石器筆」
2. 文化賣店內販售各式專業書籍與本館出版品

導覽與服務

一、數位導覽

自 104 年 11 月起使用 Beacon 行動導覽系統提供民眾自主使用，推出中、英、日、韓 4 種語言，今年擴增越南語版，目前館內佈設 27 個 Beacon 行動導覽服務及 3 個 AR 擴增實境服務，提供行動裝置上精確的場域資訊，創造出不同的虛實互動體驗。觀眾使用手機，藉由免費 wi-fi 開啟藍芽後，在服務臺下載行動導覽的 APP，就會偵測觀眾所在位置，提供室內即時定位功能與導覽服務，整合文字、圖片與多媒體，深入了解博物館各個角落。

二、現場服務

服務臺提供手機充電站、借用嬰兒車、輪椅、腳踏車鎖、老花眼鏡等服務，服務員貼心服務滿足來館民眾的各項需求，維護觀眾參觀權益，打造博物館優質、貼心及專業的服務形象。

三、導覽服務

為滿足國、內外參觀遊客或團體多元族群需求，提供中、英 2 種語言的導覽服務，聘請 9 名導覽人員，每日安排 6 場定時導覽，提供本館常設展、特展、建築展內容介紹，豐富觀光旅遊的文化內涵及學習體驗經驗。



定時安排專業導覽，向民眾介紹十三行遺址與八里文化內涵

四、志願服務

(一) 志工服務

結合社會人力資源，促進民眾參與了解臺灣考古文化教育，且認識八里地區文化及生態，故培養愛好考古與史前文化，具服務熱忱之志願服務人員(以下簡稱志工)。自民國 92 年開館以來即成立十三行志工隊，迄今 16 年間有效運用志願服務人力協助本館服務、導覽解說、教育及展演活動，提昇文化服務績效和品質並維護觀眾參觀權益。

今年本館志工共計 39 位，服勤時數達 5264.5 小時。



本館志工亦具有專業考古培訓，親切地向民眾導覽十三行文化

(二) 學生實習服務

本館擁有多元、豐富的展演內容、學習機會及教育活動，為使大專院校暨研究所學生認識博物館實務運作，提供學生公共服務與暑期實習之機會，並養成學生熱心公益、服務社會之態度，貢獻所長，以提升文化服務績效及維護民眾參觀權益。

本年度暑期實習生計 6 名，分別是東南科技大學創意產品設計系、國立臺灣師範大學社會教育學系、中原大學商業設計學系及南臺科技大學資訊傳播系學生，依其專業及興趣，給予不同教育學習及體驗機會，包括觀眾服務、常設展導覽、展場及活動支援及典藏業務協助等，藉以提升學生瞭解博物館運作，並於服務中貢獻所長。

03 考古教育



3-1

國定考古遺址推廣教育

考古遺址，是「蘊藏過去人類生活所遺留具歷史文化意義之遺物、遺跡及其所定著的空間」，目前臺灣共有 8 處國定考古遺址，而本館幸運地參與兩處考古遺址的保存維護與推廣教育——十三行考古遺址和大坌坑考古遺址。



■ 孩童透過本館規劃的各式活動課程，從小認識考古及文化資產的重要

十三行遺址

一、計劃目標

依據「國定十三行考古遺址監管保護計畫」，工作重點包含文化資產保存維護、遺址深度旅遊、改善遺址環境品質及考古學及環境教育推廣活動。保存計畫期望透過生動、有趣的教育推廣活動吸引社會大眾的關注及參與，從中習得考古學知識，產生興趣和接觸意願，進而認同考古遺址保存的價值。

- (一) 擴大參與 / 接觸考古學的範圍對象
- (二) 深化考古學知識
- (三) 強化參與者對考古學的情感及認同。



■ 兼具學術、實驗和趣味性的史前煉鐵復原實驗

二、計畫內容：

(一) 大眾推廣系列活動：

以「擴大參與、接觸考古學的範圍對象」為核心目標。活動包含每月考古日、古徑尋寶趣、重返史前生活體驗、夜宿博物館等。計約 231,293 人次參與。

(二) 深入探索系列活動：

以「深化考古學知識」，提供參與者更深入了解考古學的途徑。活動包含十三考古體驗教室、遊遺址、史前煉鐵技術復原實驗等。計約 734 人次參與。

(三) 人才培育系列活動：

以深入淺出的考古學知識、操作體驗型活動，增加青年學子對於考古學的了解與興趣，期望藉此考古文化資產相關領域培育種子人才。活動包含揭開考古奧秘(2天1夜暑期考古營隊)、2018 青年英文考古導覽培訓營(2週密集訓練課程)等。計 49 人參與。遺址。



1. 夜宿博物館以特殊方式帶學員認識十三行
2. 考古營隊培養學員對考古學的了解和興趣
3. 考古營隊培養學員對考古學的了解和興趣

2. 體驗史前人群的生活對民眾充滿吸引力

大坌坑遺址

國定大坌坑考古遺址為臺灣新石器文化早期的命名遺址，經過專家學者們數次的發掘研究，辨識出從新石器早期開始延續到清代漢人移民多個文化層，為認識臺灣史前文化以及世界南島語族擴張過程的重要據點。但因目前遺址範圍內土地高達 95% 尚屬私人擁有，無法對遺址進行更完善整體規劃便於民眾親近，必須透過多元的推廣方式，讓更多人認識這個富有高度文化價值的考古遺址。



■ 兼具學術、實驗和趣味性的史前煉鐵復原實驗

有鑑於許多對考古有興趣的民眾，想要造訪遺址，但又不得其門而入。本計畫配合「國際博物館日」、「國際考古日」辦理遺址踏查活動，介紹遺址的自然環境資源以及豐富的文化遺留，讓參與者了解考古遺址文化資產保存的意義所在。

一、計畫目標

- (一) 促進國內外從事考古研究、文化資產保存單位交流，尋求務實又兼具創意的遺址活化方式。
- (二) 加強國定考古遺址、博物館與鄰近社區連結性，形成整體「文化景觀」概念，提供國民進行深度旅遊與文化保存教育之場域。
- (三) 運用新技術提升推廣教育的豐富度，並加速考古遺址文化資產數位保存的進度

二、計畫內容與成果

(一) 考古生活節遺址推廣教育活動

1. 活動主題：史前工藝達人
2. 活動日期：4/28(六)、4/29(日)
3. 活動地點：新北市立十三行博物館陽光廣場
4. 服務對象：一般大眾
5. 活動內容：壓印紋陶罐吊飾製作及石刀磨製與彩繪。
6. 服務人次：1,200 人次



■ 民眾在老師的指導下學習史前石器打製技巧

(二) 國際博物館日遺址推廣教育活動

1. 活動主題：考古遺址現地導覽
2. 活動日期：5/18(六)、5/19(日)、5/20(日)
3. 活動地點：國定大坌坑考古遺址、國定十三行考古遺址
4. 服務對象：一般大眾
5. 活動內容：文史導覽與考古標本辨識。
6. 服務人次：67 人次

(三) 國際考古日遺址推廣教育活動

1. 活動主題：考古遺址現地導覽
2. 活動日期：10/20(六)
3. 活動地點：新北市立十三行博物館、國定大坌坑考古遺址、下崙坑考古遺址、訊塘埔考古遺址、臺北港 I 考古遺址
4. 服務對象：一般大眾
5. 活動內容：考古遺址踏查、石器製作、月桃編織。
6. 服務人次：163 人次

3-2

青少年考古教育活動

一、計畫目標

透過推廣教育活動和人才培育計畫，增加我國青少年人口對於考古文化資產的了解，進而產生更多興趣，願意主動接觸並加入考古文化資產永續發展的相關行動之中。

二、計畫項目

(一) 揭開考古奧秘——青年考古營

1、目標：

針對 15-18 歲的青年學子設計深化的考古課程與活動，增加年輕學子對於考古文化資產的了解，進而產生更多的興趣，願意主動接觸甚而加入考古文化資產相關領域之中。計 22 人參與。

2、內容：

(1) 日期：

107 年 7 月 14、15 日(六、日)；7 月 21、22 日(六、日)。

(2) 地點：新北市立十三行博物館、國定十三行考古遺址、國立臺北藝術大學。

(3) 內容：包含考古基礎概念課程、水下考古體驗課程、參訪國定十三行考古遺址、體驗史前生活課程等。

(4) 對象：15 到 18 歲青年。



1. 首次推出結合水下考古的營隊課程
2. 完訓學員開心合影留念

(二) 2018 青年英文考古導覽培訓營

1、目標：

以「考古學基礎理論」和「導覽解說技能」為主軸，從考古學的基本理論、方法和技術出發，結合中英文導覽解說技能，讓學員認識考古學的研究內涵與目標，體認考古文化資產的重要性及認同感，進而成為未來推廣考古學的種子人才。計 25 人參與，23 人結訓。

2、內容：

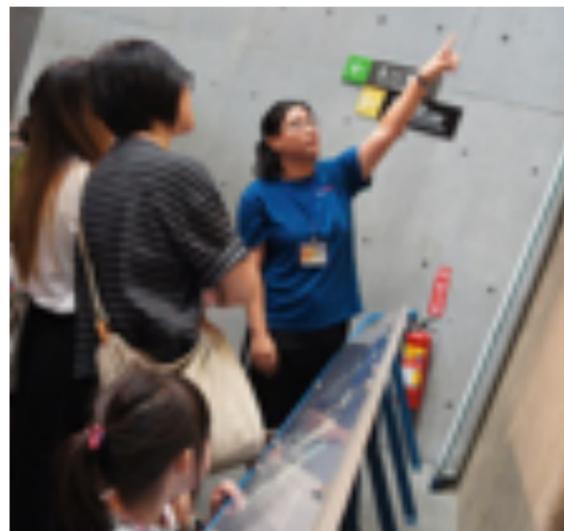
(1) 日期：107 年 8 月 13 日(一) 至 8 月 23 日(四)

(包含 7 日室內外課程、實務操作與成果分享會)。

(2) 地點：新北市立十三行博物館、國定十三行考古遺址。

(3) 內容：考古基礎概念、英文考古專題、遺址踏查、導覽技巧、導覽實務與英文專題討論等課程。

(4) 對象：15 到 24 歲青年。



1. 考古導覽培訓營成果分享會
2. 學員體驗史前人的射箭活動
3. 導覽實務考核

3-3**原住民族文化推廣計畫****一、計畫目標**

十三行博物館為北臺灣唯一以考古學為主題之博物館，從考古學、民族學、人類學等觀點探討人類文化。107 年以民族學觀點切入，舉辦一系列原住民族文化相關推廣計畫，包含主題展覽、主題活動等，逐步讓國人欣賞並愛上原住民文化，吸引國內外遊客認識臺灣原住民族文化之深度與廣度。

(一) 建構多元文化交流平臺

(二) 提供原住民族揮灑創意舞臺

(三) 推廣原住民族多元文化

二、計畫項目**(一) 原帽・重現—****臺灣原住民族帽飾特展**

全國首檔同時展出 16 族原住民帽飾，並於展場中結合動手觸摸黃藤、香蕉絲及苧麻等常用原料，讓民眾認識臺灣原住民族工藝之美。共計 13 萬 3,873 人次參觀。

(二) 2018 新北考古公園

今年以「裝飾藝術與考古」為主題，展出原住民族傳統服飾、泰雅族織布工藝、原舞社歌舞表演，更邀請原住民歌手陳品客現場演唱，另有日本、韓國、土耳其和墨西哥等國家民族的裝飾藝術，活絡各國文化交流。兩天考古生活節逾 4 萬 3,000 人次參加。



1. 考古生活節邀請輔大織品服裝學系與育達商職時尚模特兒科，帶來精彩原民風服裝秀
2. 民眾體驗泰雅族織布工藝活動



1. 518 原味派對邀請原民團體帶來精彩舞蹈表演
2. 六藝劇團演出「童遊原鄉」，展現原民族文化之美

(三) 518 博物館日——原味派對

呼應國際博物館日「超連結博物館：新方法、新公眾」主題，十三行博物館首次推出「原味派對」活動，聚焦於臺灣原住民族文化，包含表演、工藝、演示、創意市集、飲食文化等，期待藉由本次活動跨域整合原住民族文化資源，推廣原住民族文化構想，增進多元文化族群的對話與交流。

- 1、時間：5/19 至 5/20，早上 10 時至下午 5 時。
- 2、市集：串聯原住民族文化創業者、原住民文物館、學校原民社等單位，共設置 50 個攤位。
- 3、表演：於每日下午時間安排原住民族文化團隊帶來部落文化樂舞，呈現族群活力。
- 4、行銷：透過新聞發布、官網及粉絲專頁、eDM、智慧里長公告系統等加強行銷力度。
- 5、成果：

(四) 2018 夏日十三行：勇者傳說

本館暑期活動推出「2018 夏日十三行：勇者傳說」，以多元的展演形式，豐富民眾之文化生活經驗。活動內容包括邀請六藝劇團演出原民族文化之美的「圓夢小劇場」、撥放原住民題材相關動畫及電影的「築夢放映院」、邀請烏來泰雅族沈美露工藝師帶來的「小勇士手作坊」等活動，共計吸引 827 人次參與。

3-4

新住民族文化推廣計畫

一、計畫目標

臺灣是個多元族群融合的社會，自 1990 年以來，有大量的外籍勞工和移民等透過工作、就學或婚姻等管道在臺定居，其中又以越南、印尼、菲律賓等國居多，這些東南亞文化與臺灣文化緊密交流，創造屬於臺灣不一樣的文化樣貌。本館自 107 年起開始推廣新住民文化，辦理展覽與教育活動，讓民眾認識新住民的文化與熱情。

二、計畫項目

(一) 越來越美好——越南文化特展

特展介紹越南文化內涵，展出服飾、生活器物、藝術作品等，藉由文物、圖像及解說文字，輔以各式推廣活動，讓觀眾更認識越南新住民及越南文化，展覽期間共計 5 萬 6,509 人次參觀。

(二) 東南亞語導覽志工培訓

八里地區東南亞移工與外籍配偶數量多，為服務東南亞籍觀眾參觀權益，招募、培訓來自越南、印尼及泰國等國的導覽志工，共有 6 名志工通過考核，預計 108 年推出東南亞語導覽服務。



1. 考古生活節邀請輔大織品服裝學系與育達商職時尚模特兒科，帶來精彩原民風服裝秀
2. 民眾體驗泰雅族織布工藝活動

3-5 大眾考古教育活動

一、計畫目標

透過多元形式的教育推廣，強化博物館教育功能，使觀眾在活動中自然而然體驗學習到考古學、人類學等學科知識，並提升參與者的學習興趣與品質。本館整合教學資源，針對常設展、主題特展內容，每季推出不同主題之體驗活動。



■ 陶紋解密 DIY

二、計畫項目

(一) 學習體驗活動

1. 「汪汪我的毛寶貝 - 毛根球狗狗 DIY」 (1/3 - 3/30)

從考古學的角度帶領學童認識「人類忠實的好朋友」，以及在臺灣南部科學園區南關里遺址發現距今 4800 年的「臺灣第一狗」。利用毛根線及保力龍球，編織可愛的「毛小孩」，加深對「人類與同伴動物關係演化」認識，宣揚保護動物的理念，希望新的一年闔家關係更加和樂興旺。

2. 「考古時尚小涼扇 DIY」 (4/2 - 6/29)

配合「經典六十 - 十三行遺址特展」，帶領學童認識代表十三行文化的國家重要古物，並透過彩繪十三行文物小涼扇，讓學童利用彩色油性筆及折疊扇，發揮巧思，彩繪具自我風格的小涼扇。

3. 「海洋世界磁鐵 DIY」 (7/1 - 10/31)

配合「Hi！海 - 東亞海島文化特展」，帶領學童探索島嶼國家的文化魅力，解析海島國家以海為生、以海創作的的生活方式，活動以輕質土捏塑各文化特色，引發學童的好奇心，並了解西太平洋島嶼的人文風情。

4. 「陶紋解密 DIY」 (11/1 - 12/31)

為教育推廣十三行文化，透過有趣的手做陶紋課程，深刻了解史前人類的製陶技藝、文化特色與豐沛的創造力，讓學生利用陶土與天然材料製成的工具，發揮創意，刻劃出屬於自己的陶紋特色。

以上活動共計舉辦 107 場次，吸引 2,666 人次參與。

(二) 假日體驗活動

1. 「十三行酷狗胸章 DIY」 (1/6 - 3/31)

配合「考古進校園」活動，以本館「八里時光機特展」十三行人聚落生活情形為主題，運用蠟筆繪製臺灣黑狗，製作專屬十三行酷狗胸章，透過體驗活動加深民眾對十三行文化瞭解。

2. 「makapahay(漂亮的) 阿美族頭飾 DIY」 (4/1 - 6/30)

臺灣原住民族豐富多元，各族服飾最能體現其文化特色，帽飾是服飾文化中最能表徵主人身份地位的配件。配合本館「原帽特展」，藉由體驗課程，學習阿美族頭飾編織，傳遞臺灣原住民族「帽飾」文化資產，加深民眾對原住民族文化瞭解。

3. 「神秘圖騰寶盒 DIY」 (7/1 - 10/31)

配合本館「東亞海島文化特展」，規劃體驗課程，運用金屬押花製作與海島文化相關之圖騰，加深民眾對東亞海島文化的瞭解。

4. 「出入平安 - 紙藝嘟嘟車與祈福水燈 DIY」 (11/1 - 12/28)

配合本館「越來越美好 - 越南文化特展」，以東南亞常見交通工具與越南當地習俗，規劃 DIY 體驗課程，嘟嘟車代表出入，水燈代表祈求平安，傳遞並加深民眾對越南文化特展之瞭解。

以上活動共計舉辦 242 場次，吸引 3,206 人次參與。



1

2

3

1. 十三行酷狗胸章 DIY

2. 神秘圖騰寶盒 DIY

3. makapahay(漂亮的) 阿美族頭飾 DIY

04 特色發展



4-1 環境教育

一、目標

本館致力於推動考古教育及文化資產保存工作，而文化保存即為環境教育八大專業範疇的一環，透過保存文化資產及推廣教育活動，深化國民對於文化資產的認識，建立全民共同參與文化保存工作的觀念，以達永續經營文化環境的目標。

- (一) 解析文化地層，認識人與環境互動關係。
- (二) 回顧十三行搶救歷程，奠基環評文化面。
- (三) 探究自然環境成因，記錄景觀變遷軌跡。
- (四) 保存文化資源，推廣永續環境利用理念。



■ 文化層解析及互動教學

二、年度環境教育課程

(一) 十三行遺址人的生活：

透過十三行遺址所出土的文物及資料，引導學員認識十三行遺址人當時是如何運用週邊的自然資源，以及如何與自然互動，可作為現今人類與自然互動的參考。

(二) 十三行文化探索趣：

透過考古發掘體驗，認識北臺灣的史前文化，並運用人面陶罐立體拼圖，體驗考古學家文物修復的過程，了解文化資產保存工作的辛勞，提升學員對於史前文化的認知。



1. 提供觸摸複製文物加深學員對於史前人類運用自然資源的理解。
2. 館際交流環教課程及考古推廣教育

三、環境教育認證

本館於 105 年 5 月通過行政院環境保護署的環境教育設施場所認證，107 年度參與本館環境教育認證時數課程共計 23 個團體，1,534 人次。此外，為持續推廣及深化環境教育，本館鼓勵同仁進修環教課程，目前共計 6 名同仁取得環境教育人員認證資格。

四、108 年規劃

(一) 預計推出兩套環境教育課程。

(二) 預計參加行政院環境保護署環境教育設施場所評鑑

4-2

文化平權

一、目標

本館以「友善平權」價值觀念為核心，結合通用友善設計、無障礙空間及貼心服務的理念，考慮不同族群間之差異程度和需求性，在環境與服務上提供更多人都能親近適用的服務。辦理項目包括「週二樂齡日」、「有愛無礙·讓愛常在」與「早安博物館」。

二、項目內容

(一) 長者——週二樂齡日

配合新北市政府文化局「文化樂齡藝起來」政策，於每週二推出以 60 歲以上之銀髮族及其親友為主要服務對象之活動，館內安排導覽與 DIY 手作課程，館外遊程除八里當地景點外，亦延伸淡水、竹圍等鄰近區域，未來持續參考回饋意見，將籌劃不同路線之樂齡行程。

月份	活動項目	活動說明
1月 - 2月	樂齡深度遊八里	安排參觀八里渡船頭及左岸，由館內志工深入導覽開臺天后宮，並品嚐八里在地有名小吃；特別加碼贈送「Fun 心旅行包」，讓樂齡朋友出遊好放心！
3月 - 4月	樂齡賞櫻趣	早上於館內安排「樂齡快樂學堂」，為樂齡朋友導覽常設展「八里時光機」，並手作創意三明治及潤餅；下午至林口竹林山寺櫻花樹下漫步及野餐。
5月 - 6月	樂齡遊河之旅	八里獨有的遊河體驗，從船上看淡水河兩岸，聽著導覽老師解說淡水河邊豐富的紅樹林生態，並沿途欣賞觀音山等美景，深度認識河口文化。
7月 - 8月	觀音山田園趣	安排八里觀音山有機小農「開心果園」遊覽，體驗田間廚房綠竹筍料理 DIY，並由果園主人介紹有機栽培與各種菜園小知識。
9月 - 10月	樂齡草本系玩藝	館內行程規劃八里在地出產的文旦柚「柚香杯子蛋糕 DIY」，讓樂齡民眾提前享受中秋氛圍，館外規劃至「竹圍工作室」，體驗手抄紙及莎草筆課程，從藝術體驗的過程中思考環境永續與友善大地
11月 - 12月	冬遊大地旅人	館內除導覽外，另安排象徵「冬藏」的彩繪陶瓷船撲滿 DIY；館外行程帶民眾前往淡水大屯山腳下的秘境——「忠寮社區」，探訪百年李氏古厝與公司田溪生態導覽，在山與水的環抱下體驗一趟甦醒感動的旅程。



■ 早安博物館邀請星兒來十三行博物館野餐

活動內容：

(二) 有愛無礙 · 讓愛常在

針對高齡族群打造一個「高齡需求博物館」，讓 65 歲以上之長者於觀賞藝文活動時能滿足其特殊需求及照顧。另針對身心障礙族群打造一個「有愛無礙博物館」，提供客製化服務讓身心障礙族群怡然悠遊於博物館中。針對不同障礙別之「展覽預約導覽」及「DIY 體驗活動」。參與團體共 137 個，人次共 5,741 人。

(三) 自閉症——早安博物館

博物館不只有驚魂夜，也有溫馨的晨間活動。

本館打造全國首創，針對自閉症朋友的專屬活動，提供自閉症觀眾一個安靜的環境與緩和角落，創造難忘的博物館經驗，透過觸摸體驗與輔具，搭配手作杯子蛋糕及創作等課程紓緩自閉症觀眾情緒，並滿足五感體驗，可摸、可玩、可吃，還可以製作專屬 DIY 小物帶回家，參與人次共 729 人。

1. 時間：107 年每月第一個星期日早上 8:30 (提早開館 1 小時)
2. 對象：自閉症及泛自閉症兒童與陪伴者
3. 方式：單純穩定環境能紓緩自閉症兒童的情緒，參觀選擇上以感官體驗多元的展場為主課程，讓他們學習和調適環境的刺激能力。並搭配手作體驗課程，將美好的創作經驗帶回家。
4. 歸化「緩和角落」，當參觀情緒與自我控制力低落時，有一個隔離干擾的空間，緩和焦慮。

4-3

行動博物館

「行動博物館 Mobile Museum」係指可自由移動各處的新世代博物館形式。運用「再設計」理念，讓物件從博物館走出去，循環並重複運用在不同設施場域，與企業、學校、公共設施或社區等單位合作，活用空間，並配合不同主題和需求，開發活潑、可輕易移動和重組的展覽，讓這些物件成為文化交流的觸媒，創造博物館新價值。

一、行動博物館

(一) 考什麼古

展示十三行與大坌坑遺址文物為基礎開發的展版、採集標本、教具、模型及最新技術製成的仿製品等，以輕鬆活潑方式呈現何謂考古？何謂考古遺址？並介紹北臺灣六個史前文化及陶器特色。

本模組包含「展示」及「體驗」兩部分內容：展示方面，透過「考古。考骨？」、「如何從物看到人」、「影音區」及「互動拍照區」等 4 區開啟考古神秘面紗；體驗部分，提供史前文化立體陶罐拼圖、迷你探坑挖掘趣、史前生活復原圖等，讓民眾在遊戲中學習考古文化新知。

(二) 來自山林的聲音

研究顯示，十三行文化人可能是凱達格蘭族的祖先。

因為十三行人原有的祭典樂舞風俗已不可考，僅能從類緣關係接近的臺灣原住民族中尋求可能的文化樣貌。臺灣原住民族群，因居住環境的不同而各自有著獨特的文化，不論在舞蹈類型、音樂型態、樂器種類或各項儀式等，都蘊藏著相當豐富的資產。

本模組展出原住民族 7 項樂器、原住民族音樂出版品影音資料、樂器實體集章及電子集章、人形立牌等教材，透過感官與經驗學習，擴展參與者視野和多元知能。



1. 行動博物館開進托老中心，長者們對於立體拼圖相當有興趣
2. 民眾體驗教材，開心敲打木琴

(三) 人骨拼圖

搭配本館《遇見古早人》繪本內容，以「生物考古學」知識基礎設計，透過遺址出土的人骨標本與周遭現象，開發史前墓葬 3D 模型、陪葬陶罐立體拼圖、人體構造積木、人骨平面拼圖等教具，讓大眾了解從古至今人類的健康、疾病、勞動狀況、遺傳結構、飲食、發育情形以及社會型態，並透過重組人體骨骸與陪葬器物等教具，達寓教於樂之效。



■ 民眾透過 3D 掃描的模型認識人骨與極具特色的十三行屈肢葬



二、水下考古行動列車

四面環海的臺灣，海上貿易發達，海洋生態資源多樣，具有豐富的海洋文化及資源。本模組透過虛擬實境 (VR) 技術做為海洋探險的媒介，讓觀眾藉由控制器在虛擬環境中互動穿梭，從中學習臺灣海域的自然生態與歷史知識，探索水下沉船與文物，邁向成為保存水下文化資產保護的一員。

自 106 年起，本館水下考古行動列車開進托老中心服務，讓長者透過陌生新穎的 VR 設備，沉浸於水下風光，深獲長者喜愛。

- 1 1. 服務人員細心為長者穿戴 VR 體驗設備
- 2 2. 長者透過 VR 眼鏡一窺海底風光，驚喜連連

三、108 年度計畫目標

- (一) 新增 1 套展示教育模組，推廣不同面向的考古知識。
- (二) 積極與北部原住民文化館舍及重點學校合作，強化史前文化與原住民社群連結。
- (三) 走進校園辦理教育訓練，培育師生自行籌辦小型展覽的能力。

4-4

數位博物館



一、計畫目標

隨著數位時代的到來，單方面資訊提供的網站已無法滿足大眾，除了博物館研究、典藏、展示、教育資訊的提供外，數位博物館結合高科技的技術，著重在大眾的參觀與體驗，創造出多元、豐富的展示面向，並整合典藏與教育數位資源，提供分眾學習的優質環境。105 年施行之博物館法第 11 條中載明「博物館為蒐藏、保存、修復、維護、研究、鑑定、展示、教育推廣、公共服務、人才培育及行銷管理等業務之需要，促進國內外館際合作交流、資源共享及整合，得成立博物館合作組織，建立資訊網路系統，或以虛擬博物館方式加強偏遠地區之博物館教育，主管機關及目的事業主管機關，並得提供必要協助。」足以顯見數位博物館於當代的重要性。

本館身為文化資產保存機構，肩負提供優質與穩定保存環境的責任，為大眾延續每件藏品的生命，為社會傳承其蘊含的文化脈絡，是館舍發展的重要使命，因此，提出「數位博物館網站建置計畫」，期望應用數位技術與網絡，打破博物館實體空間限制，升級博物館典藏、展示、教育及公共服務等功能，達到提供多元的學習內涵，零距離的深耕博物館與觀眾互動。

二、數位博物館網站建置計畫

數位博物館的建置規劃是以典藏為基礎，公眾服務為傳播，教育及展示為途徑，並以使用者為導向，促進十三行博物館提供觀眾零時空距離的博物館公眾服務。網站整體採用 RWD 響應式網頁設計，同步更新於不同載具，讓不同設備皆可正常瀏覽資訊，提供最佳化的視覺體驗。本網站建置內容包含數位典藏、數位教育、數位展示及數位公眾服務。



(一) 數位典藏

隨著數位科技的創新，數位典藏非僅只於運用資訊科技進行內部的藏品資料整理，亦可發展出提供觀眾認識與運用館藏的互動服務。透過典藏數位管理系統與資料的建置，將本館現有的典藏文物詳細資料公開民眾瀏覽，除了可以透過平面的照片資料欣賞文物外，亦建置有 3D 數位影像文物，民眾可以多角度的觀賞到細緻的文物狀態。

(二) 數位展示

數位化科技展示手法轉化了展示內涵與知識，提供參與感、互動性、娛樂性與教育性等特質，能提升觀眾興趣，開發潛在觀眾，吸引新世代族群參觀博物館。經由環景導覽的方式呈現本館實體展示空間，打破時空限制，在家即可進入博物館參觀，並建置可替換文物之虛擬展場，除了本館的實體空間展示外，虛擬展場提供本館典藏於庫房一萬多件藏品完整的展示空間，未來更期待將策展模式由館方轉而予民，讓大眾的創造與創新賦予博物館展示新的附加價值，進而達成開放博物館的願景。

(三) 數位教育

數位博物館為滿足不同觀眾之不同的需求，將各種服務整合串聯，並選擇適合該使用者族群的知識內容及應用服務，提供分眾族群無所不在的創新學習、體驗服務及互動平臺，未來規劃進行使用者分析，期許能更貼近使用者導向。

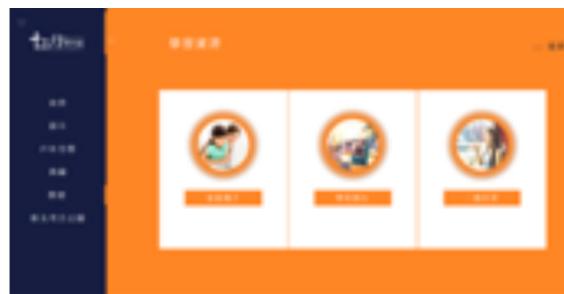
(四) 數位公眾服務

數位科技進展快速，為同步更新不同載具之資訊，採用 RWD 響應式網頁設計，以提供不同介面使用者之最佳視覺體驗。此外，整合本館所有數位化資源，透過十三行數位博物館網站，提供完整的非正式學習，完善博物館身為社會教育機構使命。



1

1. 數位博物館網站——3D 文物影像



2

2. 數位博物館網站——分眾的學習資源

4-5

館際交流

一、目標

為打造全齡、全能、國際博物館，本館積極參與國內及國際博物館相關組織及文教活動，規劃國際性特展，並持續於國外知名考古博物館締結合作協議，以成為國際指標性考古博物館為目標



2018 國際考古論壇參與者合影

二、項目

(一) 國際交流展示：Hi！海——東亞海島文化特展

(二) 2018 國際考古論壇：裝飾藝術與考古

1、活動內容：

(1) 時間：107 年 4 月 26 日

(2) 地點：新北市立十三行博物館一樓演講廳

(3) 內容：論壇採「講座論壇暨實作工作坊」模式，藉由國內外博物館學、考古學、文化人類學、文化資產等專業領域交流、演示互動觀摩，探討考古學、民族學中不同時期、不同文化族群的裝飾物件在當時社會文化的意涵與轉變。

2、活動效益：活動共計 119 人參與，透過演講和實務操作讓民眾更熟悉考古知識，並作為博物館推動公眾考古的豐富教材。

(三) 十三行文化煉鐵實驗活動

1、活動內容：

(1) 時間：先行實驗為 8/26-8/27，正式實驗為 11/30-12/2

(2) 地點：新北市立十三行博物館

(3) 內容：為推展十三行遺址鐵器文化特色，本館與日本愛媛大學東亞古代鐵文化研究中心、日本宮崎縣西都原考古博物館共同合作，以十三行文化最重要的煉鐵工藝技術為基礎，辦理研究、實驗等教育活動，重現史前煉鐵爐。

2、活動效益：共計 60 人次參加，透過國內外學術交流重現史前煉鐵工藝。

4-6 考古生活節



1 1.
2 2.

一、計畫目標

為讓更多民眾瞭解考古的重要，本館每年4月舉辦「新北考古生活節」，透過戶外博覽會的形式，以知識性、教育性及體驗性活動，推動公眾考古。

二、活動簡介

(一) 新北考古生活節是國內最大的考古嘉年華會，2018年以「裝飾考古」為主題，從考古學和民族學的觀點探索人類「美感」的形成，如何將美感外現於物質文化之美和各民族服飾器物之美，並透過體驗活動認識「美」的工藝技術，傳承古代人類的生活技藝與智慧

(二) 規劃7大主題、120個教育活動攤位及美食區，邀請日本及駐華代表等10個機關國際交流，另邀請包含中央學術研究單位、交通部觀光局相關單位、全國知名博物館、地方產業博物館、國定遺址監管單位、新北市學校，非營利機構等60個單位參與。



2018 國際考古論壇參與者合影

(三) 首度以館校合作的方式與黎明技術學院規畫「史前人飲料舖」，和輔仁大學織品服裝學系及育達商職時尚模特兒科規劃「未來考古學」時裝秀表演。並邀請八里新住民、原住民族、中華民國自閉症基金會、新北市自閉症服務協進會、創世基金會、臺北市家扶中心等多元族群及社會慈善機構參與。

三、成效

「2018 新北市考古生活節 - 裝飾考古」於4月28日至29日在博物館戶外陽光廣場舉辦，2天服務近4萬3,356人次。更首次提供免費接駁車服務及集章遊戲，提供更便利的服務並邀請新住民、原住民、弱勢及社福團體參與，落實友善平權政策。



1 2 1. ___ 2. ___

4-6 在地關懷

一、週二樂齡日

配合新北市政府文化局「文化樂齡藝起來」政策，於每週二推出以 60 歲以上之銀髮族及其親友為主要服務對象之樂齡日。除了讓樂齡長者們認識十三行文化，體驗博物館教育活動之外，特別與八里當地商家合作，規劃下午館外遊覽行程，透過博物館與當地的協力，推廣八里生態環境與人文風光。

二、考古小志工

為有效推廣考古教育及人才培育，與八里國中合作成立「十三行文化導覽社」，透過本館導覽人員以專業解說、實地訓練及搭配當季特色體驗課程，每學期共 19 週社團課程，定期培訓導覽小志工，讓小志工們除了從小紮根考古教育及瞭解文化保存的重要性，並從課程中加深對在地的認識與關懷。



■ 與八里觀音山有機小農「開心果園」合作，讓民眾體驗農村生活



■ 參與式預算 - 授課講師及參與學童合照

三、週三八里日

為凝聚在地意識與情感及回饋在地居民，自 106 年 3 月起每週三推出結合在地特色和社區營造的「八里日」活動，邀請設籍八里的居民皆可使用八里人限定 VIP 服務，可於每週三至十三咖啡品嚐由八里文旦製成的柚子茶，並可參加「八里人揪人來，數位集點送驚喜」活動，兌換館內體驗券或文創小物等好康優惠，另鼓勵八里人帶朋友到十三行，即可獲得「介紹紅利」，週三當日點數加倍送。

四、「週三八里日——兒童翻轉學習」參與式預算

為深化博物館與在地的連結，並鼓勵在地居民參與公共事務，107 年 6 月起推動參與式預算活動，鼓勵八里在地居民及學校以「兒童翻轉學習」為主軸，規劃每週三下午提早放學之在地小學學童利用博物館場地及資源，體驗與學校課程不一樣的翻轉學習課程。期間陸續辦理參與式預算說明會、提案說明會、自主提案、票選提案，並首創小學一年級以上之在地居民憑身分證明即可投票，8 月 15 日至 11 月 28 日執行票選前兩名提案活動，分別為在地美勞老師褚佩珊提出的「八里十三行趣味 DIY 手作」、八里國小創客團隊提出的「雷切三層抽屜置物櫃 DIY」，結合博物館導覽及體驗課程，在地學童共計 263 人次參與，並於 12 月 14 日辦理成果分享交流會，展示課程作品及提供參與學童與家長交流的機會。

05 未來展望



5-1

新北考古公園

一、前言

新北市政府為提升民眾優質之休閒品質及活化博物館資源，將於新北市立十三行博物館現址旁設置「新北考古公園」，總面積 5.2 公頃，目前工程面積 2.2 公頃。本園區以十三行文化為主題，融入考古、教育、生態、藝術與人文等元素，為北臺最大之考古公園。



新北考古公園積極施工中，預計 108 年 5 月底啟用



■ 新北考古公園園區大門模擬圖

二、園區規劃

「新北考古公園」不同於一般公園，具備考古學的嚴謹研究依據，兼具休閒性與知識性，讓民眾沉浸在擬真的史前聚落地景中，遙想數千年前臺灣人類文明初始。

規劃內容包含教育演示教學區、十三行部落教學區、狩獵教學區等三大區，設有學習體驗教室、文物典藏展示室、考古互動探坑、仿十三行人住屋、草棚、穀倉、渠道、入口廣場等，營造當時十三行人居住之環境。

盼結合考古、教育、生態、藝術與人文等元素，串連十三行博物館及考古公園，更加豐富且完整地呈現十三行文化，再搭配八里原有的自然、人文景觀，希望以獨特的人文特色打造具有考古風格的魅力城市。

三、工程進度

(一) 考古公園業於 107 年 3 月 16 日開工，預定 108 年 4 月完工，5 月 25 日併同新北考古生活節辦理開園儀式，開放民眾參觀。

(二) 10 月 29 日新北市朱立倫市長主持新北考古公園上樑典禮，由市府官員、文化界、考古界、在地民代及民眾共同見證歷史性的一刻，

5-2

再造歷史現場： 八里坌千年河口文化再現計畫

一、計畫緣起

位於淡水河左岸的八里地區，最早追溯自距今 5,500 年前觀音山附近即有大坌坑文化的出現，幾千年來歷經史前時代、荷西時期、漢人移墾與日治時代，八里因此擁有豐富的人文資源以待人們認識與研究。

本館 107 年獲文化部補助，辦理為期三年的「八里坌千年河口文化再現計畫」，透過文化研究、文化連結與十三行文化聚落再造等項子計畫，盤點並整合八里在地文史資源，再現八里千年以來的文化風貌。

- (一) 保存考古遺址及史前文化，重現先民與環境互動關係。
- (二) 闡釋八里坌不同時期文化景觀，重現古代歷史場景。
- (三) 串連現有觀光資源，整備歷史景點，發展數位體驗展示與導覽。
- (四) 整合歷史、文化、人地等知識，建構文化保存的環境教育內涵。



■ 透過對八里坌的歷史、文化研究，建構我們對於八里在地的認識

二、計畫內容

(一) 文化研究

以國定十三行遺址為基礎，延伸加強歷史記憶、空間文史的連結，研究目的在於說明自史前時代以來本地的文化時期演變及其內涵，並作為後續文化聯結與史前聚落再造之基礎。分為以下 3 項研究計畫執行：

1. 「八里坌史前文化 - 考古遺址文化內涵研究」
2. 「八里坌河口文化— 17 世紀至近現代歷史研究」
3. 「十三行遺址出土文物文化內涵研究」

(二) 文化連結

包含文化觀光、環境教育、數位教育、國際交流等 4 項子計畫。

1. 文化觀光：八里的人文歷史擁有多元豐富的面向，包含史前文化、荷西時期、明清時期至近代等不同時代的歷史風貌，透過再現歷史現場計畫闡釋不同時期人文樣貌，並藉由文化觀光進一步推廣文化保存及人才培力，落實文化治理的理念。
2. 環境教育：八里的自然環境由山、海、河交織而成，擁有豐富的自然生態資源，透過再現歷史現場計畫認識不同時期的自然景觀及史前遺址，並藉由環境教育推動以人文環境為基底的空間治理、文化資產保存觀念，促進區域資源有效整合。
3. 數位教育：隨著數位科技的進步，傳統靜物式的展示手法已無法滿足觀展需求，博物館也積極朝向「虛實整合」的形式調整。本館透過擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、3D 數位模型與沉浸式體驗學習等項目，提供民眾更多變的考古教育。
4. 國際交流：八里擁有豐富的有形與無形文化資產，透過本計畫彙整資源建構地方學，並接軌國際、提升國際能見度，一方面利用物質證據再現本區域國際交流的歷史，一方面借鏡他山之石了解如何保存無形的文化資產，強化地方特色。

(三) 十三行文化聚落再造

透過文化研究、文化連結等相關材料為基礎，擬於本館旁公五用地規劃、建置十三行聚落，重現史前環境資源特色、場域空間規劃及史前生活工藝，使民眾更能透過這些重現場景想像、理解史前十三行人的生活方式，藉此串連臺灣與國外博物館、學術研究單位，交流考古學與文史研究成果，成為歷史再現的相關基礎資料。

版權頁

107 年 新北市立十三行博物館年報

*Shihshang Museum of Archaeology, New Taipei City
Annual Report*

發行人	陳春蘭
出版委員	陳乙禎、劉怡君、王韻涵、馬元容
執行編輯	楊茗蕙
編輯群	葉建昌、吳文元、簡維憶、彭佳鴻、張嘉文、田亞若、李家豪、賴亭婷、閻玲達、劉修岑、丁于珊、左怡玲、蘇郁茜、林芳儀、林家鴻
美術	也樂設計有限公司

出版者	新北市立十三行博物館
地址	24947 新北市八里區博物館路 200 號
電話	02-26191313
傳真	02-26195234
網站	www.sshm.ntpc.gov.tw

